

Sana Commerce pour votre ERP Microsoft Dynamics

Une solution puissante et évolutive conçue pour renforcer vos relations avec vos clients.

Vous avez déjà choisi un système ERP adapté à votre entreprise, alors pourquoi vous contenter de moins pour votre solution e-commerce ? Rationalisez vos processus grâce à notre solution e-commerce intégrée à Microsoft Dynamics.

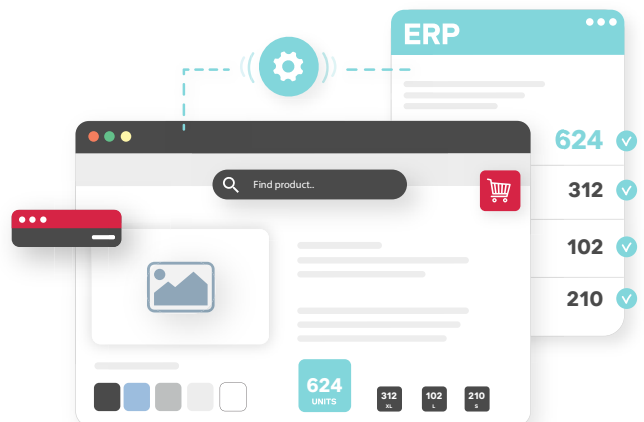


[Demander une démo produit](#) →

Comment notre intégration avec Dynamics stimule-t-elle votre activité ?

Laissez votre ERP faire le gros du travail. Notre intégration étroite avec Microsoft Dynamics a toujours été au centre de ce qui fait de Sana Commerce un partenaire si important pour les entreprises voulant atteindre de nouveaux objectifs de transformation numérique.

- Faites fonctionner votre e-commerce et ERP comme un tout pour obtenir une **seule source de vérité** pour toutes vos données et informations professionnelles.
- **Éliminer les silos de données, les complexités inutiles** et les compromis causés par les solutions e-commerce classiques.
- **Accélérez votre croissance** grâce à des processus commerciaux plus efficaces, des cycles de conversion plus courts et une solution e-commerce plus flexible.



Versions Microsoft Dynamics prises en charge

Sana Commerce Cloud offre une intégration transparente avec votre ERP Microsoft Dynamics. Pour un aperçu des versions soutenues, consultez notre [site de support](#).

Toutes vos données, 24h/24 - 7j/7

Lorsque votre portail de vente est intégré à votre ERP, toutes les informations produit, les relations et la catégorisation dans votre ERP sont instantanément disponibles en ligne. De même, les modifications apportées au catalogue produit stocké dans votre back-office sont immédiatement visibles sur votre site. Toutes vos informations d'inventaire sont stockées dans votre ERP Microsoft Dynamics. Ces données contiennent une importante logique opérationnelle qui repose sur la disponibilité actuelle des stocks, leur emplacement et la projection des niveaux d'inventaire futurs en fonction des commandes et des achats prévus. Grâce à notre intégration directe, toutes ces données produits et clients peuvent être mises à disposition en temps réel directement dans votre portail de vente en ligne Sana Commerce.

Avec une intégration ERP native, vous pouvez afficher les informations suivantes en temps réel :



Remise de prix



Niveaux de stocks



Calcul des taxes



Langues et traductions



Frais d'expédition



Calcul des prix avec unités de mesure



Données clients



Toutes les données produit (nom, description, variante...)

Gérer vos produits facilement et efficacement

Avec Sana Commerce, vous avez un catalogue de produits précis et atteignez plus de clients, plus rapidement et à tout moment. Parce que votre catalogue produits est géré dans votre ERP, notre solution récupère simplement les données que vous avez entrées et les affiche directement dans votre portail de vente.

Voici quelques-unes des caractéristiques de gestion de produit auxquelles vous pouvez vous attendre :



Groupements de produits, pages, variantes et images



Stock et disponibilité des stocks



Caractéristiques



Unités de mesure



Capacités de comparaison des produits



Toutes les autres données produit

Voici ce que nos clients disent de notre intégration avec Microsoft Dynamics

Nous sommes fiers de notre produit. C'est pourquoi nous avons demandé à nos clients de donner leurs avis sur G2 Crowd, la première plateforme de revue de logiciels au monde.

[Voir notre profil G2 \(en anglais\)](#)



We have more than 2500+ customers and they all have separate sales agreements with their own discounts and special prices. We chose Sana because it allows us to do business our way, as we want it. We did not want to conform to a CMS system rather than have the CMS system work for us instead, as Sana does out-of-the-box.



Kaspar H.
(50 or fewer emp.)





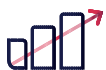
Optimisation des paiements

Sana Pay est une plateforme de paiement tout-en-un optimisée pour le B2B. Sana Pay vous aide à améliorer votre portail de vente en offrant à vos acheteurs une expérience de paiement simplifiée. Elle intègre la forme de paiement préférée de vos clients sur votre site et stimule les conversions en facilitant les achats répétés. Sana Commerce vous guide dans le respect des exigences réglementaires, la mise en œuvre et la configuration de Sana Pay. Sana Commerce facture des frais de transaction sans coûts cachés.



Hébergement

Sana Commerce est fière de proposer un hébergement Microsoft Azure, l'un des systèmes d'hébergement les plus sûrs et fiables au monde. La collaboration avec un architecte Microsoft Azure dédié signifie que nous sommes en mesure de créer une architecture optimale pour l'hébergement des sites Sana Commerce. Vos données sont protégées dans le centre de données le plus proche de votre environnement ERP et stockées via un service de stockage crypté.



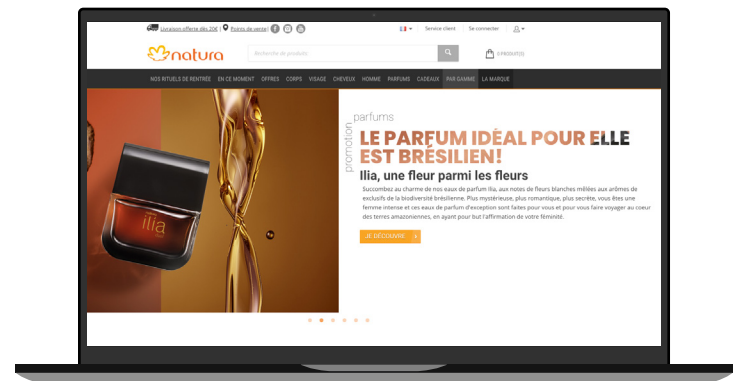
Evolutivité

L'évolutivité de Sana Commerce est pratiquement illimitée, car notre logiciel offre la liberté d'évoluer vers le haut ou vers le bas selon vos besoins, afin que vous puissiez toujours compter sur des performances optimales.

On l'a déjà fait !

Avec son site Sana propulsé par Microsoft Dynamics, Natura Europe a réalisé :

- 50% d'augmentation du trafic grâce au référencement naturel
- 65% d'augmentation du chiffre d'affaires généré par ses services mobiles



En savoir plus



Sécurité

Votre site Sana Commerce s'intègre parfaitement à votre ERP, il est donc essentiel de sécuriser cette connexion. Nous sommes certifiés par Microsoft et SAP, et notre logiciel e-commerce est régulièrement évalué et testé par le leader européen des services de sécurité, Orange Cyberdefense. Parce qu'une excellente sécurité e-commerce par votre code source, nos développeurs appliquent également les meilleures pratiques telles que définies par l'Open Web Application Security Project (OWASP).

Voici quelques autres façons dont Sana Commerce vous aide à créer un environnement d'achat en ligne sécurisé pour vos clients :

Défense proactive des données : Microsoft dispose d'un Cyber Defense Operations Center géré par des experts en sécurité travaillant 24h/24 pour protéger, analyser et améliorer la sécurité du réseau. Une fois que le trafic réseau passe du cloud Azure aux services installés par Sana, nous utilisons des Network Security Groups pour protéger ces services. Nous utilisons également des services anti-malware par défaut.

Code source fermé : Notre code source est examiné uniquement par des clients et partenaires de confiance pour assurer une meilleure qualité. Cela nous permet d'offrir les avantages de l'open source, sans accorder accès à des individus non invités.

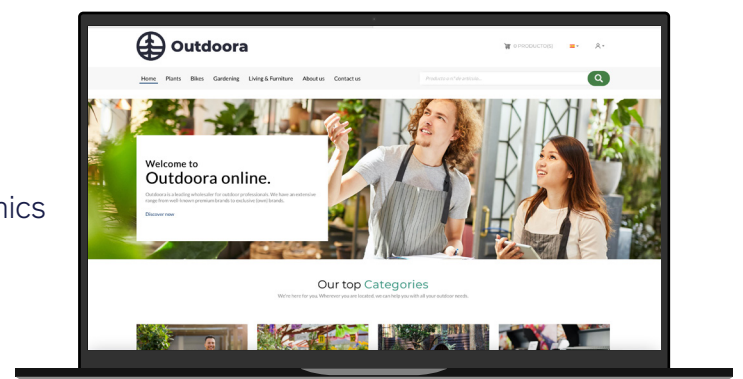
Support d'équilibrage de chargement : Pour les sites à fort trafic, Sana Commerce Cloud est installé sur plusieurs serveurs pour augmenter sa performance et fiabilité.

Voir Sana Commerce Cloud en action

Découvrez toutes les fonctionnalités de pointe de Sana Commerce Cloud lors d'une démonstration produit exclusive, le tout en seulement 15 minutes.

- Intégration native de votre ERP Microsoft Dynamics
- Système CMS dernier cri
- Chargement à grande vitesse
- Conçu pour favoriser votre croissance

[Regarder la vidéo de 15 minutes](#)



Support multi-installation

Sana Commerce offre de nombreuses possibilités de support pour favoriser vos projets de croissance et d'expansion sur de nouveaux marchés ou territoires internationaux. Afin de vous aider à maintenir vos options d'expansion ouvertes, nous offrons un soutien multisite indépendamment du nombre de marques, de marchés géographiques et de modèles de vente que votre organisation a déjà ou prévoit pour le futur.

	Un site	Plusieurs sites
Environnements de commande B2B et B2C	✓	✓
Support multilingue	✓	✓
Support multidevises	✓	✓
Vendre en ligne avec plusieurs marques définies dans la hiérarchie du catalogue	✓	✓
Vendre en ligne avec plusieurs marques représentées par des URL uniques; chaque site a son propre dossier dans votre ERP et peut avoir des configurations personnalisées		✓
Design unique par site de marque		✓
Catalogue de produits unique par site de marque		✓
Données uniques sur les commerciaux et les clients par site de marque		✓
Système de fichiers partagés		✓
Support entreprise multiple dans l'ERP par site		✓
Support configuration ERP multiple par site		✓

Chaque site nécessite une licence individuelle.

Des framework supplémentaires peuvent également être achetés à leurs propres frais.

Des framework supplémentaires peuvent être nécessaires pour :

- Des raisons de basculement/haute disponibilité/évolutivité
- Des exigences en matière de stockage des données variant selon les régions. Par exemple, les États-Unis et l'Union Européenne ont des exigences différentes en matière de stockage des données.

Sana Commerce : récompenses et certifications

FORRESTER®

Cited in Forrester Wave™
2020, 2018 and 2017



SAP ICC EMEA Partner of
the Year 2019

Microsoft
Partner

Gold Data Analytics
Gold Enterprise Resource Planning
Gold Application Development
Gold Application Integration
Gold Datacenter



Microsoft Dynamics ISV
Partner of the Year 2017



Microsoft preferred solution
for Dynamics 365



SAP® Certified
Powered by SAP NetWeaver®

Transformer votre entreprise

Découvrez comment vous pouvez bénéficier de l'intégration entre e-commerce et votre ERP Microsoft Dynamics.

Demander une démo produit



**La priorité aux relations,
pas seulement aux transactions.**
E-commerce pour SAP et Microsoft Dynamics.

Microsoft
Partner


Gold Enterprise Resource Plan
Gold Application Development
Gold Cloud Platform



www.sana-commerce.fr

Factsheet: Sana Commerce pour votre ERP Microsoft Dynamics
Version FR 1.0 10/2022

© 2022 Sana Commerce. All rights reserved. This document contains proprietary information protected by copyright. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying and recording for any purpose without the written permission of Sana Commerce.

